

mipim®



MIPIM 2020

GEMEINSCHAFTSSTAND BERLIN-BRANDENBURG

Anlässlich der MIPIM 2020
vom 10. bis 13. März 2020 in Cannes



INHALT

DATEN UND FAKTEN 3

GEMEINSCHAFTSSTAND
BERLIN-BRANDENBURG 4

MÖGLICHKEITEN DER
BETEILIGUNG 6

Sponsoring | Standpartnerschaft |
Premiumpartnerschaft

PRÄSENTATIONSMODULE 8

ORGANISATORISCHES 10

Hotelbuchung | Programm | Kommunikation |
Zahlungsweise | Lageplan | Terminübersicht |
Einverständniserklärung | Ansprechpartner





© V. Desjardin - Image & Co

DATEN UND FAKTEN



© S. Champagneux - Image & Co

In Europa sind zwei Immobilienmessen von großer Bedeutung: die Expo Real in München und die MIPIM in Cannes. Auf dem „Marché International des Professionnels de l’Immobilier“ (MIPIM) trifft sich die Immobilienbranche – ein internationales, finanzkräftiges Klientel, in erster Linie Führungskräfte und Entscheider.

Mit über 26.000 Besuchern aus über 100 Ländern, darunter 5.400 Investoren, war Cannes der Dreh- und Angelpunkt für exklusive Geschäftstreffen und Konferenzen auf höchstem Niveau, wie z. B. das „MIPIM Innovation Forum“, der Wettbewerb um den „MIPIM Award“, der Oscar der Immobilienbranche, sowie „Mayors’ Think Tank“, an dem über 80 Bürgermeister und führende Vertreter aus den Gemeinden zusammentrafen.

Die positive Stimmung des letzten Jahres wird sicherlich anhalten. Deutschland bleibt ein besonders gefragter Standort für Immobilieninvestitionen – die Prognose für 2020 ist vielversprechend.

Treffen Sie internationale Immobilienexperten, Investoren, Planer und Repräsentanten verschiedener Regionen sowie europäische politische Prominenz auf der MIPIM in Cannes!



GEMEINSCHAFTSSTAND BERLIN- BRANDENBURG



Gemeinschaftsstände liegen im Trend. Nicht nur Berlin, sondern auch andere große Städte und Regionen wie Paris, London oder München bieten ihren ortsansässigen Unternehmen eine attraktive Plattform, um gemeinsam erfolgreich eigene Projekte zu präsentieren und Synergien für den einzelnen Aussteller zu nutzen.

Am Gemeinschaftsstand der Hauptstadtregion treffen Sie auf kurzem Wege viele Entscheider der Stadt: Wirtschaftsvertreter, Finanzexperten, Investoren und Projektentwickler.

Hier erhalten Messebesucher kompetente Auskunft über aktuelle Bauprojekte und verfügbare Liegenschaften der Stadt.

Der Messestand befindet sich in der vierten Etage des Palais des Festivals und bietet auf seiner großen, offenen Standfläche Platz für die Präsentation Ihrer Projekte.

Modelle, Besprechungstische, Terminals und Tafeln werden jedes Jahr neu, je nach Buchungslage, in das Konzept unseres Gemeinschaftsstandes eingefügt. Zu den festen Bestandteilen des Standes gehören eine Bühne, eine offene Bar, eine Innenlounge mit Sitzgelegenheiten nur für Standpartner sowie eine großzügige Terrasse mit Blick auf den alten Hafen und die „Croisette“. Auch hier sind die Tische ausschließlich den Partnern und Sponsoren vorbehalten.



MÖGLICHKEITEN DER BETEILIGUNG

1. SPONSORING 14.000,- EURO

- Wir präsentieren Ihr Logo auf dem Programm-flyer, der großen Logotafel am Stand sowie in der zentralen Bildschirmpräsentation.
- Ihr Firmenporträt und alle Kontaktdaten werden auf der Website des Gemeinschaftsstandes www.mipim-berlin.de präsentiert.
- Sie haben die Möglichkeit, einen Trailer (max. 60 Sekunden, ohne Ton) auf der zentralen Bildschirmfläche zu präsentieren.
- Die Sitzgelegenheiten in der Innenlounge und auf der Terrasse stehen Ihnen exklusiv zur Verfügung.
- Ihre akkreditierten Mitarbeiter erhalten am Stand ein Crew-Catering zur Mittagszeit und können dazu bis zu drei Gäste pro Tag einladen. Des Weiteren können Sie bei unserem Servicepersonal Getränke ordern oder sich jederzeit an der Bar selbst versorgen.
- Unser Informationstresen dient Ihnen als Treffpunkt. Unsere Mitarbeiter führen Sie mit Ihren Gesprächspartnern zusammen und leiten alle Anfragen an Sie weiter.
- Sie nutzen unseren Materialtransport von Berlin nach Cannes – wir bringen Ihr Prospektmaterial direkt auf den Messestand.



- Sie haben Zutritt zu unserem Backstagebereich. Dort finden Sie Ihr Prospektmaterial und eine Garderobe.
- Sie können maximal vier Personen zum Preis von je **1.030,- Euro*** akkreditieren. Für jede weitere Akkreditierung berechnen wir zusätzlich eine Servicepauschale von je **500,- Euro**.

* Bei Buchung bis 15. Januar 2020



2. STAND- PARTNERSCHAFT 22.000,- EURO

Leistungsumfang wie beim Sponsoring.
Zusätzliche Leistungen:

- Sie können eigene Präsentationsmodule buchen (Modell, Tafel, Tisch, Terminal), [siehe Extra-Preisübersicht](#).
- Der Trailer ohne Ton für die Bildschirmpräsentation auf dem Stand darf eine maximale Länge von 90 Sekunden nicht überschreiten.
- Sie haben die Möglichkeit, nach Absprache eigene Empfänge am Stand zu veranstalten. (Aus zeitlichen und organisatorischen Gründen ist diese Möglichkeit begrenzt. Wir bitten um frühzeitige Anfrage.)
- Die Anzahl der Akkreditierungen ist nicht limitiert.

3. PREMIUM- PARTNERSCHAFT* 52.000,- EURO

Leistungsumfang wie bei Stand-Partnerschaft.
Zusätzliche Leistungen:

- Großzügige Gestaltung einer eigenen Lounge mit Sofa, Tisch und mehreren Tafeln und/oder einem Terminal.
- Herausgehobene Nennung als Premiumpartner.
- VIP-Status bei der Reservierung von Tischen auf der Terrasse und in der Innenlounge.

* Eingeschränkte Verfügbarkeit

PRÄSENTATIONS- MODULE

Tafeln, Terminals und Modelle sind einzeln buchbar, Tische nur in Kombination mit einem anderen Modul. Aus Platzgründen ist die Anzahl der Präsentations-

module begrenzt und jeder Standpartner hat die Option auf eine Tafel oder ein Terminal. Wir empfehlen Ihnen eine rechtzeitige Buchung.

AUSSTELLUNGSTAFEL 3.000,- EURO

In diesem Preis sind Gestaltung, Produktion und Transport inklusive. Die Gestaltung erfolgt einheitlich im Rahmen des gesamten Standdesigns. Die Ausstellungstafel ist mit Prospekthaltern ausgestattet, in denen Sie A4-Prospekte oder kleinere Formate auslegen können.

TERMINAL 5.000,- EURO

In diesem Preis sind Miete, Transport, Installation und technischer Service durch unsere Messtechniker vor Ort enthalten. Ihr Terminal besteht aus je einem PC, Flachbildschirm, Tastatur und Maus. Der Bildschirmhintergrund wird mit Ihrem Logo gebrandet. Sie können hier firmeneigene tonlose Präsentationen und Filme zeigen. Spezielle Software nach Absprache.





BESPRECHUNGSTISCH 5.000,- EURO

Zu Ihrem Tisch im Innenbereich gehören eine Steckdose, ein verschließbares Fach im Sockel und vier Stühle. Eine Servicekraft wird Sie exklusiv betreuen.



MODELLFLÄCHE 14.000,- EURO

Modelle können – vorbehaltlich ihrer städtebaulichen Relevanz – mit einer Größe von bis zu max. 2 m² ausgestellt werden. Größere Maße sind nach Absprache möglich. Der Preis versteht sich zzgl. Transport, Auf- und Abbau vom Standort sowie Versicherung.



OBLIGATORISCHE KOSTEN

■ Akkreditierung pro Person

für die gesamte Messedauer

- bei Buchung bis 15. Januar 2020 1.030,- Euro
- Danach gelten die Preise für Besuchertickets.

■ Stornierungen/Änderungen

Die Stornierung einer Akkreditierung ist leider nicht möglich. Eine Namensänderung oder ein Austausch von Mitarbeitern ist nach heutigem Kenntnisstand bis zum 28. Februar 2020 gegen eine Gebühr von **100,- Euro** möglich.

ORGANISATORISCHES

HOTELBUCHUNG

Da die Anzahl der Hotelzimmer in Cannes begrenzt ist, werden viele Messteilnehmer in Nachbarorten untergebracht. Diese sind zwar durch Bahn und Shuttlebusse zu erreichen, aber die Anreise kostet Zeit.

Während der Mipim obliegt die Vergabe aller Hotelzimmer einer Agentur im Auftrag der Reed Midem. Runze & Casper besitzt jedoch ein eigenes Zimmerkontingent in ausgesuchten Hotels in Cannes. Gegen eine Servicegebühr von 10 Prozent der Übernachtungskosten vermitteln wir diese exklusiv an unsere Standpartner.

Leider ist es zu Messezeiten in Cannes üblich, eine Mindestabnahme von drei bis vier Nächten zu berechnen, unabhängig von Ihrer tatsächlichen Verweildauer.

PROGRAMM

Der Programmablauf für die vier Messetage wird in Abstimmung mit der Schirmherrin, der Senats-

verwaltung für Stadtentwicklung und Wohnen, Berlin, gestaltet. Zu Frühstück, Lunch oder Happy Hour werden standortrelevante Themen kommuniziert. Die Möglichkeit zur Teilnahme an

Podiumsveranstaltungen ist grundsätzlich nur Standpartnern bzw. profilierten Fachleuten, die nicht der Immobilienbranche entstammen, vorbehalten.

KOMMUNIKATION

Der Stand verfügt unter www.mipim-berlin.de über eine eigene Website. Hier werden alle Partner und Sponsoren mit einem Porträt und Kontaktdaten vorgestellt. Das Programm, aktuelle Bilder und Pläne runden die Informationen ab.

Das Programm wird auf Basis der aktuellen MIPIM-Teilnehmer-Datenbank an über 1.500 ausgesuchte Teilnehmer verschickt.

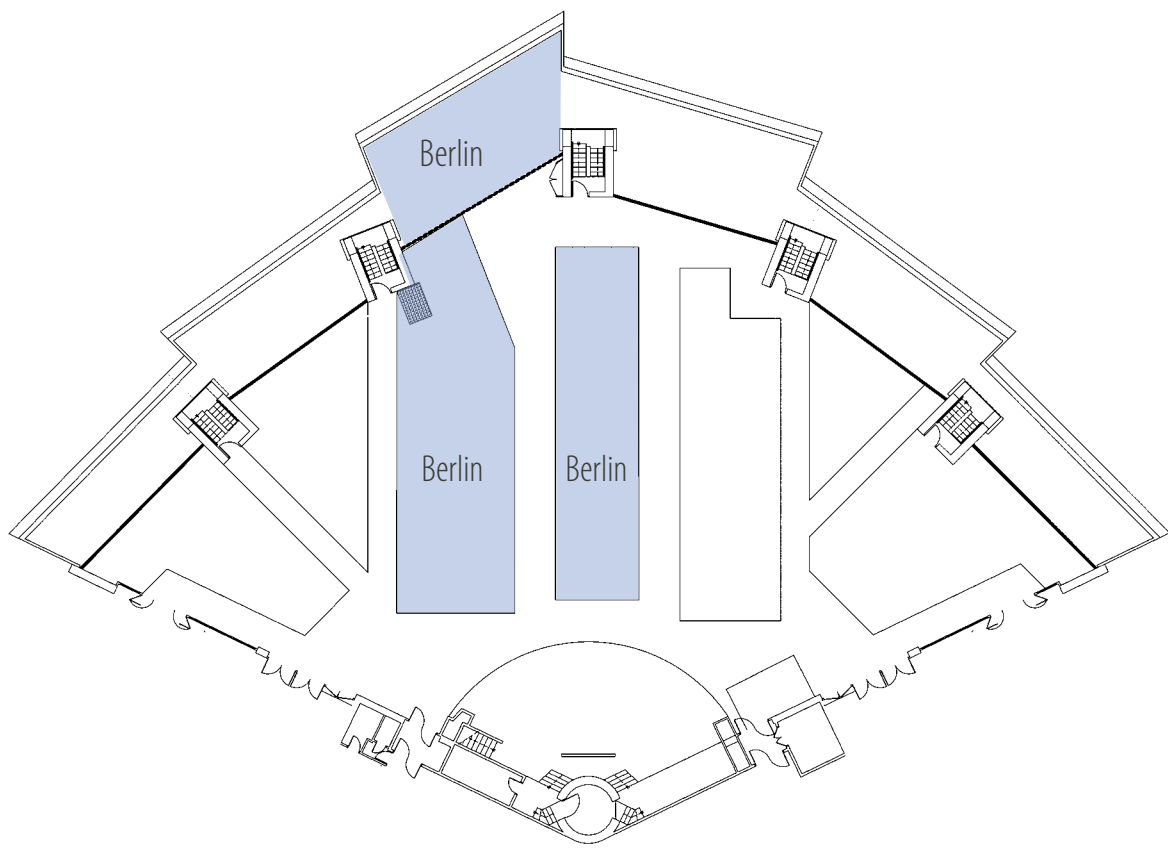
ZAHLUNGSWEISE

80 Prozent der Beteiligungskosten sind zahlbar bis zum 10. Dezember 2019. Die Endabrechnung erfolgt nach Abschluss der MIPIM 2020. Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. 19 Prozent deutscher Mehrwertsteuer.

LAGEPLAN

Der Gemeinschaftsstand befindet sich auf der 4. Etage des Palais des Festivals, **Standnummer P4.C10** (siehe Grundriss rechte Seite oben).





TERMINÜBERSICHT

- Verbindliche Anmeldung als Standpartner bis **8. November 2019**
- Lieferung von Text- und Bildmaterial zur Tafelgestaltung bis **6. Januar 2020**
Produktionsfreigabe bis **24. Januar 2020**
- Bei verspäteter Abgabe der Druckdaten und/oder späterer Freigabe wird ein Eilzuschlag berechnet in Höhe von **500,- Euro***
* Eine Mitnahme der Tafel(n) mit dem LKW-Sammeltransport kann in diesem Fall nicht gewährleistet werden. Ggf. entstehen zusätzliche Kosten für den nachträglichen Einzel-/Eilversand nach Cannes.
- Akkreditierungen und Hotelbuchungen bis **15. Januar 2020**

Eine detaillierte Zeitplanung für Organisatorisches wie Gestaltung der Website, Einreichung Filmtrailer, Materialtransport, Produktion, Namensschilder, Buchung Sitzplätze in der Lounge usw. erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung.

EINVERSTÄNDNISERKLÄRUNG

Bei Anmeldung der Akkreditierten: Einwilligung in Veranstaltungsdokumentation und Offenlegung

Mit der Akkreditierung Ihrer Mitarbeiter erklären diese sich damit einverstanden, dass Fotografien und Bewegtbilder der Veranstaltung zur Dokumentation, Beschreibung und Bewerbung der Veranstaltung aufgenommen, gespeichert und in Schriften, im Internet und in sonstiger Form verwendet sowie Teilnehmerlisten mit Namen, Position, Firma während der Veranstaltung für alle Teilnehmer einsehbar ausgelegt oder dargestellt werden.

ANSPRECHPARTNER

Constanze Römer
Kirstin Hartmann
E-Mail

030 / 280 18-557
030 / 280 18-113
roemer@runze-casper.de



MIPIM 2020 – Gemeinschaftsstand
Berlin-Brandenburg
Runze & Casper Werbeagentur GmbH
Linienstraße 214 | 10119 Berlin
Telefon 030/280 18-0 | Telefax 030/280 18-300
www.runze-casper.de

Stand: Juni 2019